



Azienda Pubblica di Servizi alla Persona
OPERE SOCIALI DI N.S. DI MISERICORDIA

Via Paleocapa, 4 - Savona

Determinazione n° 15 del 17 febbraio 2015

IL DIRETTORE F. F.

(su nomina del Consiglio di Amministrazione – Deliberazione n° 77 del 17/11/2014)

OGGETTO: Affidamento del servizio inerente alla realizzazione di strumenti di comunicazione finalizzati a promuovere il Programma Culturale Aziendale dell'anno 2015.

.

IL DIRETTORE F.F.

Vista la deliberazione n. 77 del 17/11/2014 con la quale è stato nominato il dipendente Sig. Francesco Cazzato quale Direttore F. F. dell' Azienda;

Visti:

- la legge n. 328 del 08/11/2000, legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali;
- il D.Lgs. n. 207 del 04/05/2001, "Riordino del sistema delle istituzioni pubbliche di assistenza e beneficenza";
- la legge regionale n. 12 del 24/05/2006, "Promozione del sistema integrato di servizi sociosanitari" e ss.mm.ii., con particolare riferimento agli art. 21 e art. 22, relativi alle Aziende Pubbliche di Servizi alla Persona;
- la legge Regionale n. 33 del 12/11/2014, "Disciplina delle Aziende Pubbliche di Servizi alla Persona e Fondazioni derivanti dalla trasformazione delle istituzioni pubbliche di assistenza e beneficenza, in pubblicazione;
- il D.P.G. Reg. Liguria n. 6/REG del 18/03/2003, "Regolamento regionale per la classificazione e trasformazione delle Istituzioni Pubbliche di Assistenza e Beneficenza" e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 267/2000 "Testo Unico degli Enti Locali";
- il D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006 (Codice dei contratti e relativo Regolamento n. 207/2010) e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. "Testo Unico sulla Sicurezza nei luoghi di lavoro;

Visti:

- il vigente Statuto dell' Azienda, approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1658 del 16/12/2003 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Organizzazione dell' Azienda;
- il Regolamento di Contabilità dell' Azienda, ed in particolare l' art. 27, comma 1, che prevede .."l' acquisizione diretta di beni e servizi di modesta entità, come previsto dall' art. 153, comma 7, del D.Lgs. n. 267/2000, definita fino ad un importo massimo che viene determinato in 2.000,00 euro (IVA inclusa) per ogni singola spesa";
- la L.R. n. 42 del 6 dicembre 2012 "Testo Unico del Terzi Settore";

Premesso che l'Azienda ogni anno organizza, come consuetudine, un *Programma di Attività Culturali* finalizzato a favorire la conoscenza delle origini dell'Istituzione sorta in seguito all'evento dell'Apparizione della Madonna di Misericordia all'umile contadino Antonio Botta;

Dato atto che nel 2015 si intende realizzare una *Mostra/rotazione temporanea* da allestire nel Museo del Santuario e un *Ciclo di Conferenze a tema*, a cura di studiosi che, sentiti per le vie brevi, hanno comunicato la loro disponibilità a intervenire a titolo gratuito;

Atteso che, è opportuno realizzare i sotto elencati strumenti di comunicazione, finalizzati a promuovere i sopra citati eventi culturali unitamente agli apparati didattici necessari per il nuovo allestimento temporaneo del Museo e della Sala Peluzzi:

1. n. 500 inviti;
2. n. 100 manifesti;
3. n. 6 pannelli in forex per apparati didattici da collocare all'interno del Museo;
4. n. 10 pannelli in forex per le didascalie delle opere da collocare all'interno del Museo;
5. n. 1 striscione stradale;
6. n. 3.000 depliants;
7. campagna fotografica inerente le opere esposte nella mostra;
8. inviti da trasmettere via mail per promuovere le conferenze a tema;
9. campagna video-interviste;
10. catalogo ebook con testi, immagini e video e App per dispositivi Apple, iPod, iPhone, iPad;
11. banner digitali per promozione App e ebook;

Valutata altresì l'importanza di provvedere alla realizzazione di una pubblicazione atta alla divulgazione e alla valorizzazione dei beni esposti, consistente in un Catalogo in cui si presentano l'elenco dei beni esposti in mostra e contributi critici aggiornati su alcune opere particolarmente significative, curato da Magda Tassinari (a titolo gratuito), Responsabile scientifico della campagna di catalogazione del Patrimonio Culturale Aziendale;

Considerato che a tal proposito sono state invitate quattro agenzie di pubblicità a formulare la propria offerta nel termine indicato;

Esaminate le offerte pervenute, agli atti, che prevedono le sotto elencate offerte lorde riguardanti il servizio sopra richiamato:

1. “Horizon Media” di Francesca Traverso - Via Minetti, 5/30 - Genova - prezzo lordo offerto € 13.900,00;
2. “Davide Incorvaia” - Via Dino Col, 5 /12 – Genova - prezzo lordo offerto € 15.000,00;
3. “E-lane” S.a.S. di Paolo Cimino - Via D. G. Verità, 25/11 – Genova - prezzo lordo offerto € 15.500,00;
4. “SxS” S.r.l. soluzioni per stampa, Via N. S. dell’Olmo, 7 – Savona - prezzo lordo offerto € 11.053,20;

Valutata pertanto l’opportunità affidare il servizio in argomento alla Ditta “SxS” S.r.l. di Savona, poiché economicamente più conveniente e specificatamente qualificata a soddisfare le esigenze di questa Azienda;

Considerato altresì che la Mostra/rotazione dal titolo: *pane, vino e acqua: il nutrimento dell’anima*, la cui inaugurazione si terrà il 14 marzo 2015, si pone all’interno del programma delle iniziative culturali promosse sul territorio nazionale dell’EXPO 2015 (<http://www.verybello.it>);

Ravvisato opportuno, nelle more di designazione del C.d.A. dell’Azienda e di approvazione del Bilancio Economico 2015, di provvedere alla parziale realizzazione del materiale grafico in argomento e, in particolar modo, a quello strettamente necessario per la Mostra, affidandone la relativa esecuzione alla ditta “SxS” S.r.l. di Savona, riservando la conferma alla medesima del restante servizio con successivo atto dirigenziale;

Preso atto che è urgente predisporre inviti, manifesti, pannelli didattici, supporti per didascalie, depliant, campagna fotografica a corredo della Mostra e, che il relativo servizio comporta una spesa lorda di € 1.708,00;

DETERMINA

1. per le motivazioni sopra esposte, nelle more di designazione del C.d.A. dell'Azienda e di approvazione del Bilancio Economico 2015, di affidare alla Ditta "SxS" S.r.l. con sede a Savona in Via N. S. dell'Olmo, 7 – P. IVA 01400550990 -, il servizio inerente la realizzazione parziale del materiale promozionale volto a promuovere il Programma Culturale Aziendale dell'anno 2015 e, specificatamente, volto a pubblicizzare la Mostra a rotazione "*pane, vino e acqua: il nutrimento dell'anima*" (inviti, manifesti, pannelli didattici, supporti per didascalie, depliant, campagna fotografica), che comporta una spesa netta di € 1.708,00, poiché l'evento si pone all'interno del programma delle iniziative culturali promosse sul territorio nazionale dell'EXPO 2015;
2. di dare atto che la predetta spesa, ammontante a complessivi € 1.708,00, sarà registrata sul conto economico n. B0730.01 - "*Valorizzazione Patrimonio Artistico*" - del Bilancio Economico 2015, in corso di approvazione, e graverà sul budget del Settore Affari generali e Relazioni Umane dell'Azienda, per l'anno 2015 - Centro di costo dell'Ufficio Valorizzazione Patrimonio Culturale -.
3. di dare altresì atto che, ci si riserva di confermare con atto successivo, l'affidamento del restante servizio inerente alla realizzazione di adeguati strumenti di comunicazione finalizzato a favorire la conoscenza del Programma Culturale 2015 dell'Azienda, che comporta una spesa lorda € 9.345,20 e per complessivi € 11.053,20.

IL DIRETTORE F.F.
(Francesco Cazzato)

ALLEGATO alla DETERMINA N. 15 del 17 febbraio 2015

Parere sulla regolarità amministrativa:

POSITIVO

IL DIRETTORE F.F.
(Sig. Francesco Cazzato)

Parere sulla regolarità contabile:

POSITIVO

IL RESPONSABILE
DEL SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Titolare di Posizione Organizzativa
(Sig. Francesco Cazzato)

Parere sulla regolarità tecnica:

IL RESPONSABILE
DEL SETTORE TECNICO
Titolare di Posizione Organizzativa
(Dott. Claudio Berruti)

Il Responsabile del Procedimento
Istruttore Direttivo
(Arch. Patrizia Peirano)

Estensore del Provvedimento
